

MIEL Mutuelle affirme ses ambitions

Suite à son Assemblée Générale du 24 avril dernier, MIEL Mutuelle présente ses résultats 2011, et fait le point sur l'avancée de son plan d'actions 2012 ainsi que ses perspectives à horizon 2013.

Des résultats 2011 en demi-teinte

Pour 2011, MIEL Mutuelle affiche une troisième année déficitaire avec une perte de 4,61 M€ dont 1M€ issu de 2010 et notamment dû à un provisionnement technique insuffisant. De ce fait, précise M. Serval, Président de MIEL Mutuelle, « avec une lecture détaillée de nos comptes, nous avons des résultats moins dégradés par rapport à l'année 2010, puisque nous étions à - 3,8 millions de résultats ».

Malgré cette série, MIEL Mutuelle dispose d'une marge de Solvabilité de 322% (soit 3 fois supérieure à la marge requise par l'Autorité de Contrôle Prudentiel - A.C.P.), ainsi qu'un nombre d'affiliés en constante augmentation avec plus de 2,5% d'affiliations nouvelles en 2011.

« Par ailleurs, les premiers effets, espérons positifs, des mesures de redressement initiées en 2011 seront visibles dès l'exercice 2012, hors éléments exceptionnels », ajoute M. Courier, Directeur Général.

Un plan stratégique 2012-2014 ciblé

Parmi les mesures de redressement devant permettre une inversion significative de ces résultats dès 2012, nous pouvons citer :

- une analyse de l'ensemble de nos coûts et de nos postes de charge qui nous a amené à renégocier l'ensemble des contrats de maintenance et de partenariats, nous permettant de réaliser ainsi de substantielles économies,
- Une recherche de partenariat autour de notre système d'information afin de mutualiser nos charges,
- Une analyse des résultats techniques de toutes nos gammes et de tous nos contrats collectifs, ayant abouti aux augmentations tarifaires 2012 validées par le Conseil d'Administration, à une nouvelle approche tarifaire permettant de mutualiser au mieux nos souscriptions, et à la cessation de souscription pour un seul de nos produits : la sur-complémentaire individuelle où le niveau des prestations représentait 3 fois nos cotisations. « Ces dernières années, certains contrats étaient déficitaires. Cette situation ne pouvant être pérenne, il a fallu réajuster certaines grilles tarifaires au 1er janvier 2012 pour rééquilibrer les contrats, tout en préservant le principe de mutualisation, fondement même de notre mutuelle », insiste M. Serval.

Au-delà de ces mesures immédiates, un plan stratégique 2012-2014 a été proposé et validé.

Ce projet met en avant les éléments suivants :

- Une politique de développement commercial avec notamment l'ouverture de la première agence commerciale de MIEL Mutuelle à l'automne 2012, la maîtrise et l'animation de son réseau courtage et la mise en œuvre d'actions commerciales régulières. « D'une manière générale, le retour sur investissement en matière commerciale se fait sur plusieurs années (entre 5 et 7 ans) », précise M. Courier.
- Une politique d'automatisation dans plusieurs domaines : la gestion des contrats et des prestations, les statistiques, la comptabilité et les ressources humaines.
- Un plan de formation ambitieux à destination de l'ensemble des collaborateurs
- L'analyse de tous nos process afin d'obtenir des gains en termes de qualité, de réactivité et d'efficacité
- La construction et la mise à disposition d'outils d'analyse et de simulation permettant une réelle adéquation tarifs/garanties/prestations
- La mise en œuvre de partenariats au-delà de l'informatique, afin de partager nos coûts
- Une volonté de diversification de notre offre, notamment en prévoyance, et la mise en place d'une politique de fidélisation
- La mise en œuvre de la directive européenne Solvabilité II, applicable aux dates fixées par les autorités et impactant l'ensemble des collaborateurs
- Le développement d'un nouveau mode de commercialisation avec la souscription en ligne

A travers le déploiement du plan stratégique, MIEL Mutuelle envisage son avenir sereinement.

« Nous avons une progression constante du nombre de nos affiliés et un retour très positif quant à la qualité de nos remboursements et de nos services », déclare M. Courier.

La Direction Générale et le Conseil d'Administration de MIEL Mutuelle s'accordent pour confirmer 3 principes fondamentaux : l'indépendance de MIEL Mutuelle, le maintien du siège social à Saint-Etienne et la garantie de préserver tous les emplois.

MIEL Mutuelle, c'est aujourd'hui :

- 106 300 affiliés (dont 13 300 gérés pour le compte de partenaires)
- 180 000 personnes protégées réparties sur l'ensemble du territoire français
- 123 collaborateurs
- 70,1 millions d'euros de cotisations encaissées en 2011
- 22,3 millions d'euros de fonds propres en 2011
- 322% de taux de couverture de la marge de solvabilité à fin 2011

Contact presse :
Nelly PALABOST

Tél. : 04 77 49 15 27
nelly.palabost@mielmut.fr