

## De nouvelles perspectives pour MIEL Mutuelle

**Malgré des résultats 2014 négatifs, MIEL Mutuelle poursuit son développement aux côtés de son partenaire le Groupe APICIL.**

**Des services innovants, des obligations réglementaires et le lancement d'offres communes MIEL / APICIL sont autant d'actualités qui alimentent les nouvelles perspectives de MIEL Mutuelle.**

### Actualité MIEL Mutuelle : des chiffres et des hommes

MIEL Mutuelle a lancé au 1er trimestre dernier la souscription le ligne, un nouveau service on-line marquant une étape importante dans sa stratégie de développement digital initiée 2 ans auparavant.

Souscription 100% en ligne, l'internaute procède à la signature électronique de ses documents de souscription. Après quatre mois de phase de test en période d'activité creuse, une centaine de souscriptions ont été réalisées, avec un bon retour satisfaction qualité/service.

Un avis partagé également par les affiliés MIEL, puisque l'enquête de satisfaction réalisée en fin d'année auprès de l'ensemble du portefeuille révèle un taux de satisfaction de 89,9%.

En parallèle, les équipes MIEL Mutuelle sont fortement mobilisées pour répondre aux dernières exigences réglementaires (réforme des contrats responsables, généralisation de la complémentaire santé, panier de soins) avec des offres responsables et paniers de soins.

En terme de résultats, MIEL Mutuelle affiche un résultat net de - 1,8 million d'euros et une marge de solvabilité de 117% pour l'exercice 2014. Ce bilan est impacté par l'augmentation des provisions pour prestations à payer, la hausse des impayés et le doublement de la contribution pour les médecins signataires du CAS.

### Poursuite du partenariat APICIL : chantiers et perspectives

Certains chantiers initiés en 2014 se sont concrétisés depuis le début de l'année, et ce notamment sur la partie commerciale.

Ainsi, le lancement d'une offre commune Santé - Prévoyance, dédiée à 2 enseignes de la distribution de proximité du Groupe CASINO, a vu le jour. Cette offre commune illustre parfaitement la complémentarité des 2 acteurs : MIEL Mutuelle, pour son expertise métier dans la grande distribution et APICIL, pour son offre prévoyance.

Seconde offre commune : l'offre santé dédiée aux bénéficiaires de l'Aide à la Complémentaire Santé (ACS) Pour continuer à commercialiser l'ACS suite à la réforme entrée en vigueur le 1er juillet dernier, MIEL Mutuelle a rejoint l'ASACS et ses 11 membres dont le Groupe APICIL. l'ASACS fait partie des 10 organismes homologués par les organismes sociaux pour commercialiser l'ACS.

Au delà du volet commercial, MIEL Mutuelle et APICIL poursuivent les chantiers liés à la mutualisation des coûts concernant notamment le système d'information, l'outil de tarification, ou encore la réduction des frais généraux. A titre d'illustration, l'agence APICIL «marché des entreprises» de Saint-Etienne a dernièrement déménagé pour s'installer dans les locaux de MIEL Mutuelle, situés au 11 rue du Gris de Lin.

## **Le Groupe APICIL, garant financier de MIEL Mutuelle**

Avec des résultats 2014 dégradés, et une marge de solvabilité de plus en plus faible, la gouvernance MIEL Mutuelle a pris la décision d'explorer toutes les voies permettant de sécuriser financièrement la mutuelle. A l'issue de ces travaux, la solution de la substitution a été retenue. Cette voie a été validée par les instances de MIEL Mutuelle, notamment par l'Assemblée Générale en date du 19 juin dernier. Elle a également été approuvée dans les mêmes termes par l'Assemblée Générale de MICILS du 24 juin dernier.

Applicable à compter du 1er janvier 2016, la convention est signée pour 2 ans, le temps de permettre à MIEL Mutuelle de retrouver une solidité financière nécessaire et de poursuivre son développement sereinement. A ce jour, il existe près de 400 mutuelles substituées.

« Cette situation est une étape transitoire et ne concerne que l'aspect financier sans aucun impact sur nos affiliés. MIEL Mutuelle reste maître de son destin et aura pour objectif de retrouver son autonomie dans les meilleurs délais», précise Didier COURIER, Directeur Général MIEL Mutuelle.

[Contact presse](#)

**MIEL Mutuelle**

**Nelly PALABOST**

Tél. : 04 77 49 15 27

E-mail : [nelly.palabost@mielmut.fr](mailto:nelly.palabost@mielmut.fr)